

BELEIDSPLAN



Stichting B3LEAFMEDIA

“Wij helpen elkaar en dat mag gezien worden.”

Opstellers: Natascha Abdoel (secretaris)
Alexander Vollebregt (voorzitter)
Wesley dos Santos (penningmeester)
Adilson Neves (directeur)

versie: 2018 - 2020

Stichting: B3LEAFMEDIA

Adilson Neves +316 36 27 97 15
info@b3leafmedia.com
www.b3leafmedia.com

Versie: **AN.M8D9Y18.v1**



Samenvatting

Periode: 2018 - 2020

Locatie: Rotterdam

Doelstelling:

Het ontwikkelen van mediaproducties en organiseren van culturele en maatschappelijke activiteiten. Dit ter bevordering van sociale cohesie, culturele participatie, talentontwikkeling en ondernemerschap bij jongeren.

Primaire doelgroep:

Jongeren en jongvolwassenen tussen de 15 en 35 jaar die geloven dat je elkaar moet helpen om als maatschappij verder te komen. Enerzijds gaat het om jongeren, die zich willen inzetten als vrijwilligers voor de Rotterdamse samenleving. Anderzijds richt de stichting zich op het verspreiden van eigentijdse cultuurbeleving onder het publiek.

Secundaire doelgroep:

Rotterdamers met empathie voor ouderen.

Organisatie : Stichting B3LEAFMEDIA
Website : www.b3leafmedia.com
Contactpersoon: : Adilson Neves | tel. +316 36 27 97 15
E-mail : info@b3leafmedia.com



Samenvatting	2
Inleiding	3
Visie	4
Onze missie	4
Doelgroep	5
Primaire doelgroep	5
Secundaire doelgroep	5
Beleid	5
Hoe kiezen wij een project uit?	5
Beloningsbeleid en vermogen.	5
Onkosten	6
Vacatiegeld	6
Te verwachten werkzaamheden	6
Projecten	7
Laurens project	7
(Eenzaamheidsbestrijding, Vrijwilligerswerk & empoweren van jongeren)	7
iDelfshaven	7
(Jongeren empowerment & bevorderen van ondernemerschap onder jong volwassenen)	7
Werving van gelden	7
De wijze waarop de instelling gelden werft	7
Beschrijving van de taakstelling en bestuurs verhoudingen binnen het bestuur.	8
Onze waarden	9
“Always do the right thing.”	9
“All I know, is that I know nothing”	9
“Keep moving forward, no excuses”	9
“Together, we stand strong”	9
“Going the extra-mile”	9



Inleiding

Stichting B3LEAFMEDIA is een pas opgerichte stichting. De stichting bestaat uit een team van mensen, met verschillende achtergronden. De stichting is geboren uit de ambitie van Adilson Neves, om impact te hebben op de jongeren, om niet dezelfde fouten te maken, die hij heeft begaan.

Fouten,

die ervoor hebben gezorgd dat hij voor 3 maanden vast kwam te zitten. Dit heeft hem aan het denken

gezet over welk pad hij heeft besloten en hoe niet bewust was van zijn eigen kracht.

Na zijn vrijlating heeft hij kort erna een initiatief opgestart samen met lokale ondernemers, om persoonlijke verhalen te delen met de studenten van het VMBO college GKH. Dit had enorm impact, omdat het initiatief heel erg speelde op het persoonlijke, kleinschalig contact en belangrijke details. Het werd opgenomen en getoond aan medestudenten. Dit zorgde als basis voor een hypothese:

“Dat

er niet genoeg media materiaal wordt ontwikkeld, waar op een persoonlijke wijze wordt gesproken tot

en met jongeren” en dat dit materiaal wordt geoptimaliseerd voor social media platformen, waar jongeren aanwezig zijn.

Een half jaar later heeft zich een bestuur gevormd, dat zich geïnspireerd voelt om Adilson Neves bij te

staan in zijn visie.

Visie

Wij zien een toekomst voor ons, waarin het normaal is om een eigen project op te starten en waarin mensen voor elkaar van toegevoegd waarde willen zijn. Ongeacht wat je achtergrond of ervaring in het leven ook is. Wij gaan bewustzijn meegeven, over hoe succes kan worden gemeten. Dat dit niet alleen is, wanneer je veel geld verdient of een bepaalde functie of diploma hebt behaald. Wat je droom ook is, het begint bij je eigen gezondheid en je eigen verhaal. Het is de positieve impact op deze wereld, waarin wij geloven. Door jezelf te zijn en in jezelf te geloven, ontstaat er zelfverrijking. Ook ontstaat dit door je medemens te helpen. Wij geloven erin dat wanneer je een ander helpt, dat een ander jou ook zal helpen.

“Groeien door te geven”

We zien het als vanzelfsprekend dat er een plek is, waar je terecht kan om je verhaal te delen en laat weten hoe tof het weekend evenement was. We gaan ervoor zorgen dat jongeren uit zichzelf langs eenorghuis gaan om bijvoorbeeld ouderen mee de stad in te nemen voor een biertje.

Het is een visie, waar wij ons hard voor maken. Wij geloven dat op het moment je de jongeren een plek geeft waar zich kunnen uiten, je de kans krijgt om ze projecten voor te stellen, waaraan ze kunnen bijdragen en ook gelijk het effect ervaren over hoe het is om de medemens in de maatschappij te helpen.

Wanneer je een oudere gaat helpen, wordt het gezien als een bron van inspiratie, een reminder dat het leven doorgaat.



“Welke impact wil ik hebben op deze wereld, zonder het woord “vrijwilliger”

Onze missie

Wij gaan een inspirerende omgeving en infrastructuur te creëren, waarbij onze handelingen en projecten worden gedocumenteerd en op een creatieve wijze worden gepresenteerd. Wij laten ons hierbij leiden door een combinatie van adviezen uit wetenschappelijke rapporten en onze eigen waarden.

Wij gaan een omgeving creëren, waarin jongeren in contact worden gebracht met mensen, die hun hulp goed kunnen gebruiken.

De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- het initiëren en ondersteunen van ontwikkelingen, die de doelgroepen op een creatieve manier bereiken, met behulp van bijvoorbeeld film, audio of tekst, die online en offline verspreid kunnen worden via diverse media;
- het initiëren, ondersteunen en bevorderen van het aanbod van mindfulness-, bewegen, gezondheidsprojecten aan de doelgroepen, welke niet door de Algemene Wet – Bijzondere Ziektekosten worden bekostigd;
- het initiëren, ondersteunen en bevorderen van projecten die het contact tussen generaties versterken;
- het initiëren, ondersteunen en bevorderen van projecten die jongeren bewust maken van hun rol en mogelijkheden in de maatschappij;
- het initiëren, ondersteunen en bevorderen van activiteiten, die het welbevinden van jongeren en ouderen in de meest ruime zin ten goede komen;
- het initiëren en organiseren van evenementen waarbij wordt gewerkt aan zelfontwikkeling en zelfontplooiing van de talenten van jongeren; samenwerking met meerdere stichtingen en samenwerkingspartners;
- het organiseren van de contactmomenten met professionele ondernemers, waarbij – jongeren leren over ondernemerschap;
- het ontsluiten van mogelijkheden op lokaal, stedelijk en internationaal niveau.
- Het ultieme doel van de Stichting is om, zowel nationaal als internationaal, projecten uit te voeren. Bij voorkeur in West- Afrikaanse landen, om de relatie tussen Nederland en het continent van Afrika te versterken

Doelgroep

Primaire doelgroep

Jongeren en jongvolwassenen tussen de 15 en 35 jaar. In het bijzonder, kwetsbare jongeren met minder kansen en een grote afstand tot de arbeidsmarkt. Bij voorkeur richten wij ons op jongeren uit Rotterdam. Het bestuur kan besluiten projecten elders te ondersteunen, zoals nationaal als internationaal.

Secundaire doelgroep

Eenzijds gaat het om jongeren die zich willen ontwikkelen. Anderzijds richt de stichting zich op het verspreiden van empowerment middels kunst- en cultuurparticipatie. Stichting B3LEAFMEDIA gaat levens veranderen en daarmee hun toekomst positief helpen beïnvloeden. Van Nederland tot in Afrika.



Beleid

In dit beleidsplan willen wij inzicht geven over hoe wij bepalen welke projecten wij uitvoeren en hoe er met de gelden wordt omgegaan. We gaan inzicht geven in de lopende projecten en de projecten eraan komen zijn.

Hoe kiezen wij een project uit?

Ongeacht het project dat wij supporten, willen wij een persoonlijke klik hebben met de organisatie, die wij steunen. Het verhaal moet ons raken, voordat wij aan de slag kunnen gaan. Bij al onze eigen projecten tot op heden, is een persoonlijk verhaal aan verbonden. Dit zorgt voor een grote intrinsieke motivatie, om ook voor succes te gaan. Kwaliteit boven kwantiteit.

Beloningsbeleid en vermogen.

Bestuurders of leden van de raad van toezicht mogen alleen een vergoeding voor gemaakte onkosten ontvangen.

Ook mogen ze vacatiegeld ontvangen, dat niet bovenmatig is.

Wij hebben alleen vermogen in ons bezit om de jaarlijkse onkosten te betalen. Den hierbij aan administratie- en bankkosten, voor de komende 24 maanden.

De directeur kan optreden als de uitvoerende professional, die bij het uitvoeren van de projecten een uurtarief hanteert van 35 EUR per uur. Hiervan is het maximum van het bedrag niet hoger dan 10% van de totale begroting. Hierbij is 25% van de totale inzet vrijwillig. Met andere woorden, is maximaal 10% van het aangevraagde bedrag voor de uitvoerende professional.

Tevens streeft de Stichting er naar, om bij het inschakelen van professionals, een reducerende tarief te hanteren. Dit met een maatschappelijk doel en de vraag om 25% van hun tijd vrijwillig in te zetten.

Onkosten

Gemaakte onkosten, zijn kosten die bestuursleden redelijkerwijs hebben door hun functie bij de instelling.

Vacatiegeld

Vacatiegeld is een vergoeding die bestuursleden ontvangen voor de vervulling van hun functie. Denk hierbij aan het voorbereiden en bijwonen van vergaderingen.



Te verwachten werkzaamheden

De stichting zich voornamelijk bezighouden met het creatief in beeld brengen van maatschappelijke en culturele vraagstukken. Wij streven ernaar om verschillende vormen van kunst en culturele uitingen toe te passen, samen met wetenschappelijke rapporten.

Onze richting is het ondersteunen en uitvoeren van maatschappelijke en culturele projecten, op nationaal en internationaal niveau, die in lijn staan met het bereiken van de doelstelling;

Dit kan zijn

- Evenementen organiseren;
- Theatervoorstellingen maken
- Film en poetry avond organiseren
- Geven van empowerment workshops
- Vrijwilligerswerk onder de aandacht brengen.
- Faciliteren van internationale cultuur en maatschappelijke welzijnsprojecten.

De komende 2 jaar hebben wij de volgende projecten op de planning staan:

Projecten

- Laurens project

(Eenzaamheidsbestrijding, Vrijwilligerswerk & empoweren van jongeren)

B3LEAFMEDIA gaat middels beeld en audio producties, jongeren in contact brengen met kwetsbare mensen onder begeleiding van de teams van de zorginstelling. Dit doet zij door voor het zorghuis jongeren te werven als vrijwilliger, die zullen begeleiden bij bestaande activiteiten, die de Zorglocatie van Laurens organiseert.

- iDelfshaven

(Jongeren empowerment & bevorderen van ondernemerschap onder jong volwassenen)

Lopend project wat minstens 1 per kwartaal plaatsvindt, in de vorm van inspiratie sessies op scholen of bij de lokale buurthuis.

iDelfshaven is opgericht door Wesley dos Santos en Adilson Neves, om educatieve programma's te verzorgen, gericht op ondernemerschap en persoonlijke ontwikkeling. Wat ons onderscheidt, is de ontwikkeling van op maat gemaakte, inspirerende, educatieve oplossingen en digitaal materiaal.



Werving van gelden

Het tot verwezenlijking van het doel van de stichting bestemde vermogen, wordt gevormd door:

- A. subsidies, giften en donaties;
- B. hetgeen verkregen wordt door erfstellingen of legaten;
- C. Crowdfunding
- D. hetgeen op andere wijze verkregen wordt

De wijze waarop de instelling gelden werft

Wij werven gelden, door middel van

- A. Passende fondsen aan te vragen.
- B. Crowdfunding
- C. Donaties & Giftes tijdens evenementen
- D. Manieren om te doneren via online media

Beschrijving van de taakstelling en bestuurs verhoudingen binnen het bestuur.

Het bestuur van de "Stichting B3LEAFMEDIA" bestaat uit:

Alexander Vollebregt: Voorzitter

Natascha Abdoel: Secretaris

Wesley dos Santos: Penningmeester

Alle bestuursleden hebben gelijke rechten en dezelfde in stemmen.

- Voorzitter: De voorzitter is het gezicht van de organisatie, voor de stichting en voor de buitenwereld. Hij heeft de volgende taken:
 - * Leidt vergaderingen;
 - * Leidt het bestuur: coördineert en zorgt dat de bestuurswerkzaamheden worden uitgevoerd;
 - *Vertegenwoordigt de stichting bij officiële gelegenheden.
- Secretaris: De secretaris is de schrijver van het bestuur en daarmee van de organisatie. Hier horen de volgende taken bij:
 - * Schrijft brieven en andere stukken van de stichting;
 - * Bewaart de ontvangen brieven en bewaart afschriften van verzonden brieven;
 - * Maakt verslagen of notulen van vergaderingen.
- Penningmeester: De penningmeester beheert het geld van de organisatie en heeft de volgende taken:
 - * Houdt de kas bij en beheert de bankrekeningen;



- * Verricht en ontvangt betalingen;
 - * Houdt het kas- en het bankboek bij;
 - * Informeert het bestuur regelmatig over de financiële situatie binnen de stichting;
 - * Maakt het financieel jaarverslag en bewaakt de plannen van het bestuur aan de hand van de begroting.
- Directeur: De directeur is verantwoordelijk voor het initiëren en uitvoering van de projecten.
 - Verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken.

Onze waarden

Onze kernwaarden omschrijven wij als volgt:

“Always do the right thing.”

Creëren van een inspirerende omgeving

Wij geloven in het creëren van een inspirerende omgeving, waar anderen zich verder kunnen ontplooien. Een omgeving, waar we de basis leggen voor een infrastructuur, waar wij elkaar supporten en vooruit helpen.

“All I know, is that I know nothing”

Openstaan voor nieuwe ideeën en invalshoeken. Wij nodigen nieuwe ideeën uit, door in gesprek te gaan met mensen, die te maken hebben met onze projecten. Wij vragen om feedback en kijken welke wij kunnen implementeren en in lijn staan met onze doelstelling.

“Keep moving forward, no excuses”

Wij denken in oplossingen. Wij zien kansen en mogelijkheden. Geen problemen. Wij zijn continue bezig om onze visie te verwezenlijken. Wij zullen altijd op zoek gaan naar mensen, die bij onze visie passen en hierin geloven.

“Together, we stand strong”

Wij weten waarvoor wij staan

Wij hebben een sterke motivatie voor onze definitie voor succes. Alleen doen we het niet alleen. Wij hebben elkaar nodig en zullen altijd de relaties tussen de mensen voorop zetten, voordat we verder gaan. Wij zoeken steeds naar manieren om mensen aan te trekken, die in onze visie geloven en ernaar leven.

“Going the extra-mile”

Wij gaan verder, dan van ons wordt verwacht, om de paden vrij te maken voor inspiratie en innovatie. Dit voor de jongeren, voor wie wij het doen. Dit zit diep in ons. De wil om altijd van toegevoegde waarde te kunnen zijn.

